**Определение проблемы**

*Постановка проблемы с точки зрения целевого пользователя*

**Проблема:**

Отсутствие реализации социальной сети, позволяющей слепым людям и людям с ограниченными возможностями зрения пользоваться коммуникациями, достойными 21 века.

**Воздействует на:**

* Людей с проблемами со зрением.
* Людей, желающих поддерживать контакт с людьми с проблемами со зрением.

**Результатом является:**

* Ограниченность коммуникации людей с ограниченным зрением.
* Неравенство в социальном устройстве общества.
* Отсутствие вовлечённости людей с ограниченным зрением в социальную, профессиональную и экономическую сферы жизнедеятельности.

**Преимущества от:**

Создания социальной сети, предназначенной для коммуникации людей с ограниченным зрением друг с другом и не только

**Могут состоять в следующем:**

* Получение людьми с ограниченным зрением доступа к полноценным коммуникационным средствам.
* Более активное участие людей с ограниченным зрением в социальной жизни общества.
* Увеличении уровня инклюзивности всех сфер жизни.

*Постановка проблемы с точки зрения человека без проблем со зрением*

**Проблема:**

Недостаток средств общения с людьми с проблемами со зрением и отсутствие их голоса во всех сферах жизни.

**Воздействует на:**

* Людей, желающих держать контакт с людьми с проблемами со зрительным аппаратом.
* Работодателей, желающих получить как можно более широкую выборку вариантов наёмного персонала.

**Результатом является:**

* Возможная утеря ценных кадров работодателями.
* Отсутствие возможности держать контакт с близкими людьми с проблемами со зрительным уппаратом.

**Преимущества от:**

Создания социальной сети, предназначенной для коммуникации людей с ограниченным зрением друг с другом и не только

**Могут состоять в следующем:**

* Возможность расширить круг общения.
* Работодатели смогут иметь максимально широкий спектр работников.
* Возможность поддерживать общение с родственниками, которые имеют проблемы со зрением.

*Постановка проблемы с точки рекламодателя*

**Проблема:**

Ограниченность методов вовлечения людей с ограниченными возможостями зрительного аппарата.

**Воздействует на:**

Рекламодателей.

**Результатом является:**

Создание и последующее развитие новых методов вовлечения в созданной социальной сети для людей с ограниченными возможностями зрительного аппарата.

**Преимущества от:**

Создания социальной сети, предназначенной для коммуникации людей с ограниченным зрением друг с другом и не только

**Могут состоять в следующем:**

* Возможность получить доступ к в ином случае труднодостигаемой аудитории в целях рекламы своего продукта.